

MASTER DE LETTRES MODERNES

Le master professionnel de Lettres modernes Appliquées a pour objectif :

en première année, de parfaire la formation générale nécessaire aux métiers de l'édition, de l'audiovisuel, de l'information et de la communication... Grâce aux cours dispensés et à l'expérience du stage, l'étudiant peut aussi confirmer ou modifier ses choix d'orientation professionnelle.

en deuxième année, le master se distingue en deux options : le master « métiers de l'édition » et le master « métiers de l'audiovisuel », centrés sur les compétences techniques et intellectuelles propres à chaque formation.

La formation joint, à des enseignements spécialisés, de larges ouvertures interdisciplinaires (cours généraux sur le monde contemporain, articulation des cours magistraux d'audiovisuel, d'édition, d'information / communication sur une thématique commune...). En fin de première année les étudiants peuvent changer de spécialité à l'intérieur de la mention (littérature française ou comparée, langue française, langue française appliquée, lettres classiques).

Première année de master :

- **Au premier semestre**, les étudiants suivent des enseignements de culture générale (grands débats du monde contemporain), de langue vivante et des enseignements spécialisés : métiers de l'édition, métiers de l'audiovisuel, métiers de l'information et de la communication. A ces enseignements généraux s'ajoutent des travaux dirigés en petits groupes, au choix de l'étudiant : écriture éditoriale, scénaristique et journalistique, initiation au montage de projets. L'étudiant peut ainsi développer son autonomie et sa créativité dans la perspective de son futur métier et dans celle du stage du second semestre. Il peut d'ailleurs également choisir un séminaire de recherche.

- **Au second semestre**, les étudiants effectuent un stage de trois mois minimum, sanctionné par un rapport, et rédigent un mémoire de recherche en littérature d'une soixantaine de pages. La scolarité peut être effectuée à l'étranger (Erasmus pour l'enseignement, stage à l'étranger au S2).

Deuxième année de master : Métiers de l'édition ou Métiers de l'audiovisuel.

Le Master 2^e année vise à préparer les étudiants aux professions de l'édition et de l'audiovisuel. Son originalité est d'apporter, au sein d'un tronc commun, une réflexion sur les nouvelles conditions de production culturelle à l'interface de l'écrit et audiovisuel.

- **Au premier semestre**, les étudiants suivent des enseignements sur des disciplines permettant l'analyse des données de la société contemporaine (fait littéraire, droit, marketing, communication) et des enseignements professionnels liés à leur option. Ces derniers offrent une connaissance de toute la chaîne du livre (politiques et gestions éditoriales, édition numérique, fabrication, mise en page et composition, diffusion et distribution, commercialisation, service de presse, librairie, édition à l'international) et de toute la chaîne audiovisuelle (écriture audiovisuelle, production, réalisation, distribution, radio).

- **Au second semestre**, les étudiants sont évalués sur un projet de groupe (une production éditoriale sur support papier et numérique pour l'option « édition », une production filmique

et radiophonique pour l'option « audiovisuel ») ; un stage d'une durée minimale de trois mois, en France ou l'étranger ; un rapport de stage ; un mémoire professionnel de 80 pages environ.

Volume horaire :

Mémoire en M1* : oui, **60 pages**

Mémoire en M2* : oui, **80 pages**

MCC : **contrôle continu + examen terminal + mémoire**

Options : **Edition, Audiovisuel (en 2^{ème} année uniquement)**

Poursuite d'études

Écoles professionnelles, masters universitaires spécialisés

Débouchés et exemples d'entreprises embauchant les diplômés

Métiers de l'édition (secrétaire éditorial, service de presse, service de fabrication, composition et mise en page, édition numérique) ; sociétés de production de films ; métiers du journalisme (secrétaire de rédaction, journaliste presse papier / web/ audiovisuel, attaché de presse...) ; organismes culturels ; entreprises de communication. Les orientations à l'issue du master 1 pour les étudiants qui ne continuent pas dans le master 2 de lettres modernes appliquées sont l'entrée dans des écoles (écoles de commerce, IEP, écoles de journalisme, Femis et écoles du secteur de l'audiovisuel) ou des masters universitaires (masters d'édition, de commerce international, de communication d'entreprise, d'études cinématographiques, d'ingénierie culturelle), ou bien la réorientation vers le master 2 recherche.